

**女性のセルフケアのためのプロダクト&コミュニティサービス「LaboMe®」
ソーシャルイノベーションの祭典
「SOCIAL INNOVATION WEEK 2023」に初出展**
— 「セルフケアって何？」をテーマに来場者参加型のセミナー&ワークショップとブースを展開 —

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)の新規事業創出プログラム「A-STARTERS」※から誕生した、女性のセルフケアのためのプロダクト&コミュニティサービス「LaboMe®」(ラボミー)は、2023年11月6日(月)から12日(日)まで東京・渋谷にて開催されるソーシャルイノベーションの祭典「SOCIAL INNOVATION WEEK 2023」(以下SIW 2023)に初出展します。

※「A-STARTERS」詳細：<https://story.ajinomoto.co.jp/report/081.html>

SIW 2023は、ダイバーシティというテーマを軸に、渋谷、カルチャー、グローバル、サステナビリティ、女性という5つのキーワードを設定しプログラムを構成しています。同時に、多様な視点なアイデアに出会い、新たなアクションにつなげることを目的に開催されます。

今回「LaboMe®」は、上記のキーワードの内、カルチャー、グローバル、女性の3つを軸にしたサービスとして出展し、2023年11月11日(土)に「セルフケアって何？」をテーマにしたセミナー&ワークショップを開催します。登壇者として、国際的な視点の記事を展開する(株)講談社の雑誌「クーリエ・ジャポン」の河野 仁見編集次長と、アジア最大級のメンタルヘルスマネジメントアプリ「Intellect」を提供するIntellect Japan(株)の飯田 麻衣氏をお迎えします。

また、2023年11月9日(木)から12日(日)の期間、「#セルフケアを語ろう」をテーマにSIW2023のメイン会場である渋谷ヒカリエホール9Fにブースを出展し、セルフケアについての課題や疑問、実施していることなどを、来場者が付箋紙に書いてボードに貼り付けていくアートボードプロジェクトを実施します。

働く女性の健康問題については、厚生労働省が今年新たに実態を把握するための調査に着手したことも報じられており、今後働く女性のセルフケアに対する注目度や重要性についての認識がさらに高まってくると思われます。

「LaboMe®」では、自分の「心、からだ、生き方」を考えるきっかけとなる今回のセミナー&ワークショップとブースの展開によって、皆様のよりよいセルフケアの引き出し作りをサポートできればと考えています。

1. SIW 2023「LaboMe®」セミナー&ワークショップ開催概要

- 内容：「セルフケアって何？」をテーマに、世界のメディアから選りすぐりの記事をお届けする雑誌「クーリエ・ジャポン」の河野 仁見編集次長と、アジア最大級の企業従業員向けメンタルマネジメントアプリ「Intellect」を提供するIntellect Japan(株)の飯田 麻衣氏と共に学ぶ、心、からだ、生き方のケアを深掘りするセミナー&ワークショップです。
- 日時：2023年11月11日(土) 16:30~17:10
- 場所：渋谷ヒカリエホール9F (東京都渋谷区渋谷2-21-1)
- 参加方法：以下URLよりチケットをお申し込みの上ご参加ください。
11月11日会場観覧チケット：<http://ptix.at/eKDRzu>
- 参加費：無料

LaboMe®

Selfcare for Selflove.

● 登壇者プロフィール：

	<p>(株)講談社 クーリエ・ジャパン編集部 編集次長 河野 仁見氏</p> <p>女性誌編集部でライフスタイル系の記事を約9年担当。その後産休育休を経て、書籍編集の部署で料理、美容、ダイエットなど女性向けの実用書を編集し、欧米の最新研究をわかりやすく紹介したアンチエイジング、ダイエット本などのヒット作を手掛けた。男性向けWebマガジンの広告営業を経て、2023年6月から現職。日々、海外のアンチエイジング事情、教育、自己啓発関連の情報にアンテナを立てている。</p>
	<p>Intellect Japan(株) クリニカルエンゲージメント スタートアップ支援(フリーランス) 飯田 麻衣氏</p> <p>国際基督教大学教養学部を卒業後、東京大学公共政策大学院にてMPP修了。その後、英語教育ベンチャー企業にて新規事業開発と人材育成を担当し、プロジェクトマネージャーとして数々のEdTech事業を牽引。2019年よりデザイン会社IDEOとパートナーシップを組む独立系ベンチャーキャピタルのD4V(Design for Ventures)に入社し、スタートアップへの投資業務に従事。現在はIntellect Japan(株)にて、登録コーチ及びカウンセラーのエンゲージメント向上を目的にコミュニティ運営やマーケティング、オペレーション業務を担当すると共に、フリーランスとして、創業期スタートアップを戦略から組織づくりまで幅広く支援。ビジネス立ち上げの面白さや、教育・コーチングが人に与える影響を体感した経験から、人々の可能性を引き出し社会を豊かにするスタートアップの支援に情熱を注いでいる。</p>
	<p>味の素(株) 「LaboMe®」プロジェクトリーダー 橋 麻依子</p> <p>自身がPMS(月経前症候群)に10年以上悩んでおり、信頼できる情報や自分に合うセルフケアを見つけることの難しさを感じており、親友にも同様の悩みがあると知ったことをきっかけに、心とからだのゆらぎと共に生きる全ての人のWell-beingに貢献したいという想いから、プロダクトとコミュニティがセットになり、セルフケアの実践・情報・つながりを得られる新しいサービス「LaboMe®」を発案。2020年に「A-STARTERS」プログラムの社内公募に2名のチームで応募し、133のテーマより採択され、本格的に事業がスタート。「LaboMe®」の発起人として、女性特有のゆらぎに悩み、苦しい試行錯誤や我慢をしている方、どんなときも自分らしくありたい方に、セルフケアを実践するヒントや情報・つながりを得られるよう「LaboMe®」のサービスを提供している。</p>

LaboMe®

Selfcare for Selflove.

2. SIW 2023「LaboMe®」ブース出展概要

- 内容：「どんなセルフケアをしているの?」「今のセルフケアの悩みは?」「自分をハッピーにしてくれるものは何?」という質問に対する答えや率直な声を、来場者が付箋に書いてブース内のボードに貼り付けることでアートボードを完成させる、アートボードプロジェクトを実施します。また「LaboMe®」ローンチ以降、会員の皆様にお届けしたプロダクトやこれまでのイベント・プロジェクト、さらに今後お届けする予定のプロダクトについてもご説明します。
- 場所：渋谷ヒカリエホール9F (東京都渋谷区渋谷2-21-1)
- 日時：2023年11月9日(木)~12日(日) 10:00~18:00
- 参加費：無料
- 参加方法：以下URLよりチケットをお申し込みの上ご参加ください。
 - 11月9日会場観覧チケット：<https://siw2023conferenceday1.peatix.com/>
 - 11月10日会場観覧チケット：<https://siw2023day2.peatix.com/>
 - 11月11日会場観覧チケット：<http://ptix.at/eKDRzu>
 - 11月12日会場観覧チケット：<https://siw2023day4.peatix.com/>



<SIW2023 実施概要>

- 名称：SOCIAL INNOVATION WEEK 2023
- 日程：2023年11月6日(月)~11月12日(日)
- 会場：ヒカリエホールほか
- 入場料：無料(一部有料プログラムあり)
- コンテンツ：Conference、Idea Session、Experience、Networking、Award、SIW CONNECT
- 主催：一般社団法人渋谷未来デザイン
- 共催：渋谷区
- 公式サイト：<https://social-innovation-week-shibuya.jp/>

<「LaboMe®」概要>

- 名称：「LaboMe®」
- URL：https://labo-me.jp?utm_source=pr&utm_medium=pressrelease&utm_id=pr
- 特長：毎月のセルフケアテーマに沿ったプロダクトが届き、セルフケアの情報・つながりが得られるコミュニティを利用することができます。
- 料金：月額2,980円(税込)※初めてお申し込みの方は、初月1,000円割引
- 申込方法：URLより会員登録してお申し込みください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr_media](#)